

รายละเอียดหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
คณะ / สาขาวิชา วิทยาลัยการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ

Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ (ไทย)

บธ.ม.

ชื่อเต็ม (อังกฤษ)

Master of Business Administration

ชื่อย่อ (อังกฤษ)

M.B.A.

3. วิชาเอก

การบริหารธุรกิจ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

6. ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ เป็นประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบันที่จบ	ปี
1	ดร.กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D	Business Administration - Marketing	Umea University, Sweden	2552
			M.Sc.	Marketing Research and Analysis	Umea University, Sweden	2548
			M.B.A.	Business Administration	Blekinge Institute of Technology, Sweden	2548
			M.Com	Marketing	Wollongong University, Australia	2541
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2538
2	ดร.จันทนา แสนสุข	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยสารคาม	2553
			กศ.ม.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒประสานมิตร	2538
			บธ.บ.	การจัดการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2526
3	ดร.วสุธิตา นุริตมนต์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2553
			บธ.ม.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2544
			บธ.บ.	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	2541

## 7. ชื่อรายวิชา

## ก. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

รายวิชาปรับพื้นฐาน เป็นรายวิชาที่จัดสำหรับนักศึกษาเพื่อให้มีพื้นฐานในการศึกษาหลักบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยที่รายวิชาปรับพื้นฐานเหล่านี้ไม่นำมาคิดหน่วยกิตสะสม เนื่องจากหลักสูตรรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา นักศึกษาจึงมีพื้นฐาน และ ประสบการณ์ ด้านบริหารธุรกิจ ไม่เท่ากัน

710-11-	51	การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management	0(3-0-6)
---------	----	---	----------

## ข. หมวดวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต โดยศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

712-13-51	การวิเคราะห์และการจัดการการเงิน		3(3-0-6)
		Financial Management and Analysis	
712-11-52	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่		3(3-0-6)
		Modern Human Resource Management	
712-14-51	การจัดการการตลาดยุคโลกาภิวัตน์		3(3-0-6)
		Marketing Management in Globalization	
712-15-51	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์		3(3-0-6)
		Economics Analysis	
712-11-53	นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
		Innovative Strategic Management	
712-16-51	การบัญชีสำหรับนักบริหาร		3(3-0-6)
		Accounting for Executives	
712-17-51	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3	(3-0-6)
		Business Research Methodology	
712-29-51	สัมมนาทางธุรกิจ		3(3-0-6)
		Seminar in Business	

## ค. หมวดวิชาเลือก ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1) นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องศึกษาวิชาเลือกอีก 3 หน่วยกิต เป็นรายวิชาด้านต่าง ๆ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนตามความสนใจภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ในคณะกรรมการประจำหลักสูตร

2) นักศึกษาแผน ข ต้อง ศึกษาวิชาเลือก อีก 9 หน่วยกิต เป็นรายวิชาด้านต่าง ๆ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนตามความสนใจ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ในคณะกรรมการประจำหลักสูตร

## วิชาเลือก

713-21-54	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ Project Management and Analysis	3(3-0-6)
713-21-55	การจัดการองค์ความรู้เพื่อการบริหาร Knowledge Management for Administration	3(3-0-6)
713-21-56	การจัดการโลจิสติกส์ Logistic Management	3(3-0-6)
713-21-57	การสร้างและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม New Enterprise and SMEs Management	3(3-0-6)
713-21-58	การพัฒนาธุรกิจในประเทศอาเซียน Business Development in ASEAN Community	3(3-0-6)
713-27-52	สถิติประยุกต์ Applied Statistics	3(3-0-6)
713-28-51	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Management	3(3-0-6)
713-28-52	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Business Management	3(3-0-6)

## ง. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

- 1) นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องลงทะเบียนวิทยานิพนธ์จำนวน 12 หน่วยกิต
- 2) นักศึกษาแผน ข ต้องลงทะเบียนการค้นคว้าอิสระจำนวน 6 หน่วยกิต

711-29-52	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)
711-29-53	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-0-18)